



Le 15 avril dernier, Bouygues Telecom Entreprises en partenariat avec BlackBerry, P&T consulting, Prylos et Synox a donné rendez-vous à plusieurs de ses clients autour d'un cocktail déjeuner pour découvrir des solutions nomades et partager l'expérience d'entreprises utilisatrices. En effet, de plus en plus d'entreprises déploient des applications métiers pour améliorer la qualité de leurs services et éliminer les tâches répétitives du quotidien.

En introduction, le responsable innovation et partenariats stratégiques de Bouygues Telecom Entreprises, Gaël SERANDOUR, a rappelé la valeur des enjeux du marché des solutions mobiles pour les entreprises. Marie-Pierre WINTREBERT, chef de produit data Marketing Entreprises, a ensuite donné un aperçu des différentes offres entreprises de Bouygues Telecom avant de laisser la parole à Philippe Schmitt, responsable du business development au sein de RIM, qui a mis en valeur les enjeux des solutions mobiles sur BlackBerry.

Les quatre partenaires ont ensuite invité les participants à venir voir sur leurs stands des exemples de solutions déployées chez leurs clients. Synox a ainsi présenté la solution déployée auprès de la mairie de Montpellier pour la traçabilité des tags muraux. Prylos, Y-Trace et P&T consulting ont exposé aux participants des solutions concrètes de gestion de mobiles, déployées pour faciliter l'activité quotidienne de techniciens de maintenance, de commerciaux ou de transporteurs et livreurs.

Les participants ont ainsi pu mesurer l'apport de solutions spécialement déployées pour l'utilisation de solutions mobiles. L'amélioration de la vitesse de connexion des mobiles, allée à un confort d'utilisation toujours plus grands, augurent d'un développement encore plus riche de ces applications qui ont déjà un impact non négligeable sur la gestion des coûts des entreprises ayant des personnels nomades tout en facilitant la gestion quotidienne de ces équipes. Ce cocktail déjeuner, par sa forme conviviale, a permis un véritable échange entre les représentants des entreprises et les clients présents, tous convaincus de l'apport de la personnalisation nécessaire des applications mobiles aux secteurs métiers concernés.